



**ISTITUTO TECNICO ECONOMICO STATALE  
"CAIO PLINIO SECONDO"**

**CORSI DIURNI E SERALI**

Via Italia Libera, 1 – 22100 COMO Tel. 031/3300711 - Fax 031/3300739

Succursale Via Jacopo Rezia, 9 Tel. 031/266445 - Fax 031/269786

Sito Internet: <http://www.caioplinio.gov.it> E-Mail: [cotd01000q@istruzione.it](mailto:cotd01000q@istruzione.it)



## **DIPARTIMENTO**

### **DI**

## **DISCIPLINE TURISTICHE**

**a.s. 2022/23**

**Conoscenze Essenziali cl. 5**

**indirizzo:**  BIENNIO COMUNE

AFM

SIA

RIM

**TURISTICO**

Testo in adozione: **DTA - Discipline Turistiche Aziendali - 5° anno**

Autori: F. Cammisa e P. Matrisciano

Casa Editrice: MONDADORI – SCUOLA & AZIENDA



## ISTITUTO TECNICO ECONOMICO STATALE "CAIO PLINIO SECONDO"

CORSI DIURNI E SERALI

Via Italia Libera, 1 – 22100 COMO Tel. 031/3300711 - Fax 031/3300739

Succursale Via Jacopo Rezia, 9 Tel. 031/266445 - Fax 031/269786

Sito Internet: <http://www.caioplinio.gov.it> E-Mail: [cotd01000q@istruzione.it](mailto:cotd01000q@istruzione.it)



### **Conoscenze Essenziali (contenuti)**

#### **I PRODOTTI TURISTICI**

- Prodotti turistici a catalogo e domanda
- La determinazione dei prezzi dei pacchetti turistici: metodo del mark up e metodo del prezzo medio

#### **CONTABILITA' GESTIONALE**

- La classificazione dei costi
- Le configurazioni di costo
- Il calcolo dei costi: direct costing e full costing
- La break even analysis

#### **PIANIFICAZIONE STRATEGICA E CONTROLLO DI GESTIONE**

- Definizione e significato della pianificazione strategica
- Il business plan: contenuto del documento
- Il budget: definizione e struttura
- Budget settoriali imprese turistiche
- L'analisi degli scostamenti

#### **MARKETING TURISTICO**

- Le diverse strategie del marketing in ambito turistico
- Il Marketing territoriale

#### **LE RISORSE UMANE**

- Le risorse umane nelle imprese turistiche
- Selezione e formazione del personale
- Strumenti per la ricerca attiva del lavoro

Il Coordinatore di Dipartimento

prof.ssa Lucia Iannone